

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	16
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	20
2.1.3 Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.3 Karakteristik Laporan Keuangan	22
2.1.3.4 Pengguna Laporan Keuangan	24
2.1.4 Audit dan Laporan Audit.....	25
2.1.5 Peraturan Penyampaian Laporan Keuangan di Indonesia.....	28
2.1.6 <i>Audit Report Lag</i>	30
2.1.7 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Report Lag</i> ...	31
2.1.7.1 Profitabilitas.....	31
2.1.7.2 <i>Leverage</i>	33
2.1.7.3 Ukuran Perusahaan	36
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	37

2.3	Hubungan Antar Variabel.....	40
2.3.1	Hubungan Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	41
2.3.2	Hubungan Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	41
2.3.3	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	41
2.3.4	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	43
2.4	Hipotesis	44
2.5	Model Penelitian.....	45
BAB III	Metodologi Penelitian	46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Jenis dan Sumber Data	46
3.2.1	Jenis Data.....	46
3.2.2	Sumber Data	46
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.4	Definisi Operasional Variabel	50
3.4.1	Variabel Independen (X)	50
3.4.2	Variabel Dependen (Y).....	52
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3.1	Uji Normalitas Data	54
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	55
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	55
3.5.4	Uji Hipotesis	56
3.5.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	56
3.5.4.2	Uji Statistik Parsial (Uji T)	57
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.4.4	Uji Beda	57
BAB IV	Hasil Penelitian.....	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	69
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	71

4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.2.3 Uji Hipotesis	76
4.2.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	76
4.2.3.2 Uji Statistik Parsial (Uji T)	77
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2.3.4 Uji Beda	81
4.2.4 Persamaan Regresi.....	83
BAB V Pembahasan	86
5.1 Pembahasan	86
5.1.1 Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> dan ukuran perusahaan terhadap <i>audit report lag</i>	86
5.1.2 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>audit report lag</i>	88
5.1.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>audit report lag</i>	90
5.1.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>audit report lag</i>	91
5.2 Temuan Penelitian	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
BAB VI Penutup.....	95
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran Penelitian	96
DAFTAR REFERENSI	98
LAMPIRAN.....	116